



**Alexa-Andrea Drichelt**, geb. Thorn, kommt aus einer alteingesessenen Hamburger Kaufmannsfamilie. Sie wuchs in Schleswig-Holstein mit 3 Geschwistern innerhalb einer Großfamilie auf dem Land auf.

Nach Auslandsaufenthalten in England, Amerika und Japan, zog es sie für ihr Studium ins multikulturelle London: Dort studierte sie Wirtschaft und Marketing mit dem Schwerpunkt auf Eventmanagement.

Im Anschluss war sie acht Jahre lang im Familienunternehmen, dem Einzelhandelskaufhaus 1000 Töpfe, tätig. Dort war sie Hauptverantwortliche für die Bereiche Marketing und Vertrieb sowie Einkauf

verschiedener Hartwarensortimente. Die Werbemaßnahmen beinhalteten sowohl Print, Radio und Onlinemarketing; Presse- und Öffentlichkeitsarbeit inkl. Social Media Plattformen (Facebook, Qype). Die Einkaufsverantwortung betraf die Sortimentsauswahl und -weiterentwicklung insbesondere für die Bereiche Deko- & Wohnaccessoires, Kleinmöbel, Heimtextilien, Leuchten, Bilderdruck & Rahmung, Garten und Camping.

Frau Drichelt hatte bei 1000 Töpfe bereits ab dem 24. Lebensjahr Führungsverantwortung für mehr als 100 Mitarbeiter, begleitete die Generationswechsel von zwei Prokuristen und vollzog mehrere Umstrukturierungen, sowie die Abwicklung der Betriebsaufgabe.

Nach Aufgabe des Traditionskaufhauses sammelte die mittlerweile 34 jährige wertvolle Konzernenerfahrung bei der Tchibo GmbH. Sie war dort verantwortlich für das Handelsmarketing und die Sortimentsplanung der Wochenwelten für den Vertriebszweig des deutschen Lebensmitteleinzelhandels. Während dieser Zeit entwickelte Frau Drichelt Wachstumsinitiativen wie Zweitplatzierungskonzepte, kanalspezifische Sortimentsführung und Couponing und setzte diese erfolgreich um.

Mit all diesen Erfahrungen im Gepäck und nach einer Rundreise mit ihrem VW Bus las Frau Drichelt in dem Wirtschaftszeitung Brand Eins ein Porträt über Yukiko Kobayashi und ihr Vorhaben der Gründung eines Impact Hub in Hamburg. Die Verbindung von klassischem Unternehmertum, sinnhaftigen sozialem Engagement und strategischer Beratung machte Frau Drichelt sofort neugierig und fasziniert sie nach wie vor jeden Tag. Seitdem arbeitet sie nicht mehr, denn sie hat ihr Hobby zu ihrem Beruf gemacht.

Mit der Gründung des Hamburg Impact DOCKs sieht Frau Drichelt die Möglichkeit Hamburger Unternehmen zu begleiten in der Bewältigung ihrer strategischen Zukunftsthemen. Hier liegt die Lösung sowohl in der richtigen Ansprache und Einbindung der

Mitarbeiter als auch darin, neue Blickwinkel von außen einzuholen um erfolgreich dem schnellen Wandel entgegenzutreten. Dies zusätzlich mit sozialen Projekten wie einem Cross-Mentoring für Zuwanderer zu verschränken reizt sie umso mehr.

Möglichkeit Unternehmen in der Bewältigung ihrer strategischen Zukunftsthemen zu begleiten. Hier liegt die Lösung sowohl in der richtigen Ansprache und Einbindung der Mitarbeiter als auch darin, neue Blickwinkel von außen einzuholen um erfolgreich dem schnellen Wandel entgegenzutreten. Dies zusätzlich mit sozialen Projekten wie einem Cross-Mentoring für Zuwanderer zu verschränken reizt sie umso mehr.

Ihr Schwerpunkt für das Impact DOCK liegt im Bereich der kaufmännischen Tätigkeiten, Mittelstandsberatung, Marketing und Kommunikation, sowie in der Organisation und Planung der Events.

Alexa Drichelt ist verheiratet und mag es gerne bunt. Sie reist gerne in fremde Kulturen, liebt gutes Essen in geselliger Runde, verschiedenste Formen des Wassersports und Interieur Design.